选题指南

1. 基础理论研究类

1、平台治理及监管机制研究

2、跨境电商发展水平测度模型研究

3、神经营销及消费者行为研究

4、商业地理大数据分析

5、“双循环”的基础理论研究

1. 应用对策研究类
2. 商务数字化改革
3. 流通促进共同富裕
4. 新型贸易
5. 现代流通体系建设
6. 供应链创新与应用